

T.C.
NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ
Sosyal Bilimler Enstitüsü
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Ana Bilim Dalı
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bilim Dalı*
2. GRUP

TARİH	Dersin İsmi / Öğretim Üyesi 08.00-10.15 / D:204	Dersin İsmi / Öğretim Üyesi 10.20-12.35 / D:204	Dersin İsmi / Öğretim Üyesi 13.30-15.45 / D:204	Dersin İsmi / Öğretim Üyesi 15.50-18.05 / D:204	Dersin İsmi / Öğretim Üyesi 18.10-20.25 / D:204	Dersin İsmi / Öğretim Üyesi 20.30-22.45 / D:204
14.04.2018 Cumartesi	Dr. Öğr. Üy N. Paşa Özer İkna Kuramları	Dr. Öğr. Üy Ali Erkam Yazar Tüketim Kültürü ve Tüketici Davranışı	Dr. Öğr. Üy Enes Bal Medya Okuryazarlığı	Doç. Dr. Yasin Bulduklu İmaj Yönetimi	Dr. Öğr. Üy. A. Mücahid Zengin Reklam Teorileri ve Stratejileri	Dr. Öğr. Üy. Uğur Çağlak Medya ve Toplum
21.04.2018 Cumartesi	Dr. Öğr. Üy N. Paşa Özer İkna Kuramları	Dr. Öğr. Üy Ali Erkam Yazar Tüketim Kültürü ve Tüketici Davranışı	Dr. Öğr. Üy Enes Bal Medya Okuryazarlığı	Doç. Dr. Yasin Bulduklu İmaj Yönetimi	Dr. Öğr. Üy. A. Mücahid Zengin Reklam Teorileri ve Stratejileri	Dr. Öğr. Üy. Uğur Çağlak Medya ve Toplum
28.04.2018 Cumartesi	Dr. Öğr. Üy N. Paşa Özer İkna Kuramları	Dr. Öğr. Üy Ali Erkam Yazar Tüketim Kültürü ve Tüketici Davranışı	Dr. Öğr. Üy Enes Bal Medya Okuryazarlığı	Doç. Dr. Yasin Bulduklu İmaj Yönetimi	Dr. Öğr. Üy. A. Mücahid Zengin Reklam Teorileri ve Stratejileri	Dr. Öğr. Üy. Uğur Çağlak Medya ve Toplum
05.05.2018 Cumartesi	Dr. Öğr. Üy N. Paşa Özer İkna Kuramları	Dr. Öğr. Üy Ali Erkam Yazar Tüketim Kültürü ve Tüketici Davranışı	Dr. Öğr. Üy Enes Bal Medya Okuryazarlığı	Doç. Dr. Yasin Bulduklu İmaj Yönetimi	Dr. Öğr. Üy. A. Mücahid Zengin Reklam Teorileri ve Stratejileri	Dr. Öğr. Üy. Uğur Çağlak Medya ve Toplum
12.05.2018 Cumartesi	Dr. Öğr. Üy N. Paşa Özer İkna Kuramları	Dr. Öğr. Üy Ali Erkam Yazar Tüketim Kültürü ve Tüketici Davranışı	Dr. Öğr. Üy Enes Bal Medya Okuryazarlığı	Doç. Dr. Yasin Bulduklu İmaj Yönetimi	Dr. Öğr. Üy. A. Mücahid Zengin Reklam Teorileri ve Stratejileri	Dr. Öğr. Üy. Uğur Çağlak Medya ve Toplum
20.05.2018 Pazar	Dr. Öğr. Üy N. Paşa Özer İkna Kuramları	Dr. Öğr. Üy Ali Erkam Yazar Tüketim Kültürü ve Tüketici Davranışı	Dr. Öğr. Üy Enes Bal Medya Okuryazarlığı	Doç. Dr. Yasin Bulduklu İmaj Yönetimi	Dr. Öğr. Üy. A. Mücahid Zengin Reklam Teorileri ve Stratejileri	Dr. Öğr. Üy. Uğur Çağlak Medya ve Toplum
26.05.2018 Cumartesi	Dr. Öğr. Üy N. Paşa Özer İkna Kuramları	Dr. Öğr. Üy Ali Erkam Yazar Tüketim Kültürü ve Tüketici Davranışı	Dr. Öğr. Üy Enes Bal Medya Okuryazarlığı	Doç. Dr. Yasin Bulduklu İmaj Yönetimi	Dr. Öğr. Üy. A. Mücahid Zengin Reklam Teorileri ve Stratejileri	Dr. Öğr. Üy. Uğur Çağlak Medya ve Toplum
02.06.2018 Cumartesi	Dr. Öğr. Üy N. Paşa Özer İkna Kuramları	Dr. Öğr. Üy Ali Erkam Yazar Tüketim Kültürü ve Tüketici Davranışı	Dr. Öğr. Üy Enes Bal Medya Okuryazarlığı	Doç. Dr. Yasin Bulduklu İmaj Yönetimi	Dr. Öğr. Üy. A. Mücahid Zengin Reklam Teorileri ve Stratejileri	Dr. Öğr. Üy. Uğur Çağlak Medya ve Toplum
09.06.2018 Cumartesi	Dr. Öğr. Üy N. Paşa Özer İkna Kuramları	Dr. Öğr. Üy Ali Erkam Yazar Tüketim Kültürü ve Tüketici Davranışı	Dr. Öğr. Üy Enes Bal Medya Okuryazarlığı	Doç. Dr. Yasin Bulduklu İmaj Yönetimi	Dr. Öğr. Üy. A. Mücahid Zengin Reklam Teorileri ve Stratejileri	Dr. Öğr. Üy. Uğur Çağlak Medya ve Toplum
16.06.2018 Cumartesi	Dr. Öğr. Üy N. Paşa Özer İkna Kuramları	Dr. Öğr. Üy Ali Erkam Yazar Tüketim Kültürü ve Tüketici Davranışı	Dr. Öğr. Üy Enes Bal Medya Okuryazarlığı	Doç. Dr. Yasin Bulduklu İmaj Yönetimi	Dr. Öğr. Üy. A. Mücahid Zengin Reklam Teorileri ve Stratejileri	Dr. Öğr. Üy. Uğur Çağlak Medya ve Toplum
23.06.2018 Cumartesi	Dr. Öğr. Üy N. Paşa Özer İkna Kuramları	Dr. Öğr. Üy Ali Erkam Yazar Tüketim Kültürü ve Tüketici Davranışı	Dr. Öğr. Üy Enes Bal Medya Okuryazarlığı	Doç. Dr. Yasin Bulduklu İmaj Yönetimi	Dr. Öğr. Üy. A. Mücahid Zengin Reklam Teorileri ve Stratejileri	Dr. Öğr. Üy. Uğur Çağlak Medya ve Toplum
30.06.2018 Cumartesi	Dr. Öğr. Üy N. Paşa Özer İkna Kuramları	Dr. Öğr. Üy Ali Erkam Yazar Tüketim Kültürü ve Tüketici Davranışı	Dr. Öğr. Üy Enes Bal Medya Okuryazarlığı	Doç. Dr. Yasin Bulduklu İmaj Yönetimi	Dr. Öğr. Üy. A. Mücahid Zengin Reklam Teorileri ve Stratejileri	Dr. Öğr. Üy. Uğur Çağlak Medya ve Toplum
07.07.2018 Cumartesi	Dr. Öğr. Üy N. Paşa Özer İkna Kuramları	Dr. Öğr. Üy Ali Erkam Yazar Tüketim Kültürü ve Tüketici Davranışı	Dr. Öğr. Üy Enes Bal Medya Okuryazarlığı	Doç. Dr. Yasin Bulduklu İmaj Yönetimi	Dr. Öğr. Üy. A. Mücahid Zengin Reklam Teorileri ve Stratejileri	Dr. Öğr. Üy. Uğur Çağlak Medya ve Toplum
14.07.2018 Cumartesi	Dr. Öğr. Üy N. Paşa Özer İkna Kuramları	Dr. Öğr. Üy Ali Erkam Yazar Tüketim Kültürü ve Tüketici Davranışı	Dr. Öğr. Üy Enes Bal Medya Okuryazarlığı	Doç. Dr. Yasin Bulduklu İmaj Yönetimi	Dr. Öğr. Üy. A. Mücahid Zengin Reklam Teorileri ve Stratejileri	Dr. Öğr. Üy. Uğur Çağlak Medya ve Toplum
21.07.2018 Cumartesi	Dr. Öğr. Üy N. Paşa Özer İkna Kuramları	Dr. Öğr. Üy Ali Erkam Yazar Tüketim Kültürü ve Tüketici Davranışı	Dr. Öğr. Üy Enes Bal Medya Okuryazarlığı	Doç. Dr. Yasin Bulduklu İmaj Yönetimi	Dr. Öğr. Üy. A. Mücahid Zengin Reklam Teorileri ve Stratejileri	Dr. Öğr. Üy. Uğur Çağlak Medya ve Toplum

Final Sınav Tarihi: 28-29 Temmuz 2018
Bütünleme Sınav Tarihi: 11-12 Ağustos 2018

Doç. Dr. Yasin Bulduklu
Ana Bilim Dalı Başkanı

* Dersler Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi 204 No'lu Derslikte yapılacaktır.