

T.C.
NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ
Sosyal Bilimler Enstitüsü
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Anabilim Dalı

(Derslik 105 1. Kattadır.)

| TARİH | Dersin İsmi / Öğretim Üyesi | Dersin İsmi / Öğretim Üyesi | Dersin İsmi / Öğretim Üyesi | Dersin İsmi / Öğretim Üyesi | Dersin İsmi / Öğretim Üyesi | Dersin İsmi / Öğretim Üyesi |
|-------------------------|---|---|---|--|--|--|
| 17.11.2018 Cumartesi | 08.00-10.15 Tüketim Kültürü ve Tüketici Davranışı Dr. Öğr. Üy. Ali Erkam Yarar Derslik | 10.30 – 12.45 Medya ve Toplum Dr. Öğr. Üy. Uğur Çağlak Derslik | 13.00 – 15.15 İkna Kuramları Dr. Öğr. Üy. . Nuri Paşa Özer Derslik | 15.30 – 17.45 Reklam Teorileri ve Stratejileri Dr. Öğr. Üy. A. Mücahid Zengin Derslik | 18.00 – 20.15 İmaj Yönetimi Doç. Dr. Yasin Bulduklu Derslik | 20.30 – 22.45 Medya Okuryazarlığı Dr. Öğr. Üy. Enes Bal Derslik |
| 24.11.2018 Cumartesi | 08.00-10.15 Tüketim Kültürü ve Tüketici Davranışı Dr. Öğr. Üy. Ali Erkam Yarar Derslik | 10.30 – 12.45 Medya ve Toplum Dr. Öğr. Üy. Uğur Çağlak Derslik | 13.00 – 15.15 İkna Kuramları Dr. Öğr. Üy. . Nuri Paşa Özer Derslik | 15.30 – 17.45 Reklam Teorileri ve Stratejileri Dr. Öğr. Üy. A. Mücahid Zengin Derslik | 18.00 – 20.15 İmaj Yönetimi Doç. Dr. Yasin Bulduklu Derslik | 20.30 – 22.45 Medya Okuryazarlığı Dr. Öğr. Üy. Enes Bal Derslik |
| 01.12.2018 Cumartesi | 08.00-10.15 Tüketim Kültürü ve Tüketici Davranışı Dr. Öğr. Üy. Ali Erkam Yarar Derslik | 10.30 – 12.45 Medya ve Toplum Dr. Öğr. Üy. Uğur Çağlak Derslik | 13.00 – 15.15 İkna Kuramları Dr. Öğr. Üy. . Nuri Paşa Özer Derslik | 15.30 – 17.45 Reklam Teorileri ve Stratejileri Dr. Öğr. Üy. A. Mücahid Zengin Derslik | 18.00 – 20.15 İmaj Yönetimi Doç. Dr. Yasin Bulduklu Derslik | 20.30 – 22.45 Medya Okuryazarlığı Dr. Öğr. Üy. Enes Bal Derslik |
| 08.12.2018 Cumartesi | 08.00-10.15 Tüketim Kültürü ve Tüketici Davranışı Dr. Öğr. Üy. Ali Erkam Yarar Derslik | 10.30 – 12.45 Medya ve Toplum Dr. Öğr. Üy. Uğur Çağlak Derslik | 13.00 – 15.15 İkna Kuramları Dr. Öğr. Üy. . Nuri Paşa Özer Derslik | 15.30 – 17.45 Reklam Teorileri ve Stratejileri Dr. Öğr. Üy. A. Mücahid Zengin Derslik | 18.00 – 20.15 İmaj Yönetimi Doç. Dr. Yasin Bulduklu Derslik | 20.30 – 22.45 Medya Okuryazarlığı Dr. Öğr. Üy. Enes Bal Derslik |
| 15.12.2018 Cumartesi | 08.00-10.15 Tüketim Kültürü ve Tüketici Davranışı Dr. Öğr. Üy. Ali Erkam Yarar Derslik | 10.30 – 12.45 Medya ve Toplum Dr. Öğr. Üy. Uğur Çağlak Derslik | 13.00 – 15.15 İkna Kuramları Dr. Öğr. Üy. . Nuri Paşa Özer Derslik | 15.30 – 17.45 Reklam Teorileri ve Stratejileri Dr. Öğr. Üy. A. Mücahid Zengin Derslik | 18.00 – 20.15 İmaj Yönetimi Doç. Dr. Yasin Bulduklu Derslik | 20.30 – 22.45 Medya Okuryazarlığı Dr. Öğr. Üy. Enes Bal Derslik |
| 22.12.2018 Cumartesi | 08.00-10.15 Tüketim Kültürü ve Tüketici Davranışı Dr. Öğr. Üy. Ali Erkam Yarar Derslik | 10.30 – 12.45 Medya ve Toplum Dr. Öğr. Üy. Uğur Çağlak Derslik | 13.00 – 15.15 İkna Kuramları Dr. Öğr. Üy. . Nuri Paşa Özer Derslik | 15.30 – 17.45 Reklam Teorileri ve Stratejileri Dr. Öğr. Üy. A. Mücahid Zengin Derslik | 18.00 – 20.15 İmaj Yönetimi Doç. Dr. Yasin Bulduklu Derslik | 20.30 – 22.45 Medya Okuryazarlığı Dr. Öğr. Üy. Enes Bal Derslik |
| 29.12.2018 Cumartesi | 08.00-10.15 Tüketim Kültürü ve Tüketici Davranışı Dr. Öğr. Üy. Ali Erkam Yarar Derslik | 10.30 – 12.45 Medya ve Toplum Dr. Öğr. Üy. Uğur Çağlak Derslik | 13.00 – 15.15 İkna Kuramları Dr. Öğr. Üy. . Nuri Paşa Özer Derslik | 15.30 – 17.45 Reklam Teorileri ve Stratejileri Dr. Öğr. Üy. A. Mücahid Zengin Derslik | 18.00 – 20.15 İmaj Yönetimi Doç. Dr. Yasin Bulduklu Derslik | 20.30 – 22.45 Medya Okuryazarlığı Dr. Öğr. Üy. Enes Bal Derslik |
| 05.01.2019 Cumartesi | 08.00-10.15 Tüketim Kültürü ve Tüketici Davranışı Dr. Öğr. Üy. Ali Erkam Yarar Derslik | 10.30 – 12.45 Medya ve Toplum Dr. Öğr. Üy. Uğur Çağlak Derslik | 13.00 – 15.15 İkna Kuramları Dr. Öğr. Üy. . Nuri Paşa Özer Derslik | 15.30 – 17.45 Reklam Teorileri ve Stratejileri Dr. Öğr. Üy. A. Mücahid Zengin Derslik | 18.00 – 20.15 İmaj Yönetimi Doç. Dr. Yasin Bulduklu Derslik | 20.30 – 22.45 Medya Okuryazarlığı Dr. Öğr. Üy. Enes Bal Derslik |

| | | | | | | |
|---------------------------------------|---|---|---|--|--|--|
| 12.01.2019 Cumartesi | 08.00-10.15 Tüketim Kültürü ve Tüketici Davranışı Dr. Öğr. Üy. Ali Erkam Yarar Derslik | 10.30 – 12.45 Medya ve Toplum Dr. Öğr. Üy. Uğur Çağlak Derslik | 13.00 – 15.15 İkna Kuramları Dr. Öğr. Üy. . Nuri Paşa Özer Derslik | 15.30 – 17.45 Reklam Teorileri ve Stratejileri Dr. Öğr. Üy. A. Mücahid Zengin Derslik | 18.00 – 20.15 İmaj Yönetimi Doç. Dr. Yasin Bulduklu Derslik | 20.30 – 22.45 Medya Okuryazarlığı Dr. Öğr. Üy. Enes Bal Derslik |
| 19.01.2019 Cumartesi | 08.00-10.15 Tüketim Kültürü ve Tüketici Davranışı Dr. Öğr. Üy. Ali Erkam Yarar Derslik | 10.30 – 12.45 Medya ve Toplum Dr. Öğr. Üy. Uğur Çağlak Derslik | 13.00 – 15.15 İkna Kuramları Dr. Öğr. Üy. . Nuri Paşa Özer Derslik | 15.30 – 17.45 Reklam Teorileri ve Stratejileri Dr. Öğr. Üy. A. Mücahid Zengin Derslik | 18.00 – 20.15 İmaj Yönetimi Doç. Dr. Yasin Bulduklu Derslik | 20.30 – 22.45 Medya Okuryazarlığı Dr. Öğr. Üy. Enes Bal Derslik |
| 26.01.2019 Cumartesi | 08.00-10.15 Tüketim Kültürü ve Tüketici Davranışı Dr. Öğr. Üy. Ali Erkam Yarar Derslik | 10.30 – 12.45 Medya ve Toplum Dr. Öğr. Üy. Uğur Çağlak Derslik | 13.00 – 15.15 İkna Kuramları Dr. Öğr. Üy. . Nuri Paşa Özer Derslik | 15.30 – 17.45 Reklam Teorileri ve Stratejileri Dr. Öğr. Üy. A. Mücahid Zengin Derslik | 18.00 – 20.15 İmaj Yönetimi Doç. Dr. Yasin Bulduklu Derslik | 20.30 – 22.45 Medya Okuryazarlığı Dr. Öğr. Üy. Enes Bal Derslik |
| 02.02.2019 Cumartesi | 08.00-10.15 Tüketim Kültürü ve Tüketici Davranışı Dr. Öğr. Üy. Ali Erkam Yarar Derslik | 10.30 – 12.45 Medya ve Toplum Dr. Öğr. Üy. Uğur Çağlak Derslik | 13.00 – 15.15 İkna Kuramları Dr. Öğr. Üy. . Nuri Paşa Özer Derslik | 15.30 – 17.45 Reklam Teorileri ve Stratejileri Dr. Öğr. Üy. A. Mücahid Zengin Derslik | 18.00 – 20.15 İmaj Yönetimi Doç. Dr. Yasin Bulduklu Derslik | 20.30 – 22.45 Medya Okuryazarlığı Dr. Öğr. Üy. Enes Bal Derslik |
| 09.02.2019 Cumartesi | 08.00-10.15 Tüketim Kültürü ve Tüketici Davranışı Dr. Öğr. Üy. Ali Erkam Yarar Derslik | 10.30 – 12.45 Medya ve Toplum Dr. Öğr. Üy. Uğur Çağlak Derslik | 13.00 – 15.15 İkna Kuramları Dr. Öğr. Üy. . Nuri Paşa Özer Derslik | 15.30 – 17.45 Reklam Teorileri ve Stratejileri Dr. Öğr. Üy. A. Mücahid Zengin Derslik | 18.00 – 20.15 İmaj Yönetimi Doç. Dr. Yasin Bulduklu Derslik | 20.30 – 22.45 Medya Okuryazarlığı Dr. Öğr. Üy. Enes Bal Derslik |
| 16.02.2019 Cumartesi | 08.00-10.15 Tüketim Kültürü ve Tüketici Davranışı Dr. Öğr. Üy. Ali Erkam Yarar Derslik | 10.30 – 12.45 Medya ve Toplum Dr. Öğr. Üy. Uğur Çağlak Derslik | 13.00 – 15.15 İkna Kuramları Dr. Öğr. Üy. . Nuri Paşa Özer Derslik | 15.30 – 17.45 Reklam Teorileri ve Stratejileri Dr. Öğr. Üy. A. Mücahid Zengin Derslik | 18.00 – 20.15 İmaj Yönetimi Doç. Dr. Yasin Bulduklu Derslik | 20.30 – 22.45 Medya Okuryazarlığı Dr. Öğr. Üy. Enes Bal Derslik |

(Derslik 105 1. Kattadır.)
Final Sınav Tarihi: 23-24 Şubat 2019
Bütünleme Sınav Tarihi: 09-10 Mart 2019

Doç. Dr. Yasin BULDUKLU
Ana Bilim Dalı Başkanı