

T.C.
NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ NORMAL ÖĞRETİM DERS PROGRAMI

SAYI

KONU: 2022-2023 BAHAR DÖNEMİ DERS PROGRAMI

1. SINIF

Arş. Gör. Büşra Küçükcivil

Doç. Dr. Ali Erkam YARAR

Dr. Öğr. Üyesi Ruhi Can Alkın

Prof. Dr. Mustafa ARSLAN

BÖLÜM PROGRAM KOORDİNATÖRÜ

BÖLÜM BAŞKANI

DEKAN YARDIMCISI

DEKAN

	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00
Pazartesi						İletişim Sosyolojisi	İletişim Sosyolojisi	İletişim Sosyolojisi							
Salı													Türk Dili II	Türk Dili II	
Çarşamba		Halkla İlişkiler ve Tanıtım II	Halkla İlişkiler ve Tanıtım II	Halkla İlişkiler ve Tanıtım II							Atatürk İlk. ve İnk. Tar. II	Atatürk İlk. ve İnk. Tar. II			
Perşembe		İletişim Bilimleri II	İletişim Bilimleri II	İletişim Bilimleri II		Reklamcılığın Temel İlkeleri	Reklamcılığın Temel İlkeleri	Reklamcılığın Temel İlkeleri					Yabancı Dil II	Yabancı Dil II	
Cuma						Genel Ekonomi	Genel Ekonomi	Genel Ekonomi							Kariyer Planlama

	Dersin Adı	HDS	Öğretim Elemanı	Derslik
1	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2	Fakülte	Online
2	Kariyer Planlama	1	Doç. Dr. Uğur Çağlak	Online
3	Türk Dili II	2	Fakülte	Online
4	Yabancı Dil II (İngilizce)	2	Fakülte	Online
5	Reklamcılığın Temel İlkeleri	3	Dr. Öğr. Üys. A. Mücahid Zengin	Amfi-1
6	Halkla İlişkiler ve Tanıtım II	3	Doç. Dr. Nuri Paşa Özer	Amfi-1
7	İletişim Sosyolojisi	3	Doç. Dr. Uğur Çağlak	Amfi-1
8	Genel Ekonomi	3	Dr. Öğr. Üys. Faruk Yazar	Amfi-1
9	İletişim Bilimleri II	3	Dr. Öğr. Üys. A. Tarkan Türkmenoğlu	Amfi-1

T.C.
NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ NORMAL ÖĞRETİM DERS PROGRAMI

SAYI

KONU: 2022-2023 BAHAR DÖNEMİ DERS PROGRAMI

2. SINIF

Arş. Gör. Büşra Küçükcivil

Doç. Dr. Ali Erkam YARAR

Dr. Öğr. Üyesi Ruhi Can Alkın

Prof. Dr. Mustafa ARSLAN

BÖLÜM PROGRAM KOORDİNATÖRÜ

BÖLÜM BAŞKANI

DEKAN YARDIMCISI

DEKAN

	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00
Pazartesi		Tüketici ve Müşteri Davranışları	Tüketici ve Müşteri Davranışları	Tüketici ve Müşteri Davranışları		Reklam Üretim Süreci	Reklam Üretim Süreci	Reklam Üretim Süreci						
Salı		İletişim Kuramları II	İletişim Kuramları II	İletişim Kuramları II	Halk. İlişk. Arş. Yntm. II	Halk. İlişk. Arş. Yntm. II	Halk. İlişk. Arş. Yntm. II	Halk. İlişk. Arş. Yntm. II						
Çarşamba						Medya Plan. ve Sat. Alm.	Medya Plan. ve Sat. Alm.	Medya Plan. ve Sat. Alm.						
Perşembe		Medya Okuryazarlığı	Medya Okuryazarlığı	Medya Okuryazarlığı		Gaz. İlk. ve Yntm.	Gaz. İlk. ve Yntm.	Gaz. İlk. ve Yntm.						
Cuma														

	Dersin Adı	HDS	Öğretim Elemanı	Derslik
1	Halkla İlişkilerde Araştırma Yöntemleri II	4	Doç. Dr. Uğur Çağlak	Amfi-1
2	Reklam Üretim Süreci	3	Dr. Öğr. Üys. A. Mücahid Zengin	204
3	Medya Planlama ve Satın Alma	3	Dr. Öğr. Üys. A. Mücahid Zengin	204
4	Medya Okuryazarlığı	3	Doç. Dr. Enes Bal	204
5	Tüketici ve Müşteri Davranışları	3	Doç. Dr. Ali Erkam Yarar	Amfi-1
6	Gazetecilik İlke ve Yöntemleri	4	Öğr. Gör. Mustafa Kara	203
7	İletişim Kuramları II	3	Doç. Dr. Nuri Paşa Özer	Amfi-1

T.C.
NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ NORMAL ÖĞRETİM DERS PROGRAMI

SAYI

KONU: 2022-2023 BAHAR DÖNEMİ DERS PROGRAMI

3. SINIF

Arş. Gör. Büşra Küçükcivil

Doç. Dr. Ali Erkam YARAR

Dr. Öğr. Üyesi Ruhi Can Alkın

Prof. Dr. Mustafa ARSLAN

BÖLÜM PROGRAM KOORDİNATÖRÜ

BÖLÜM BAŞKANI

DEKAN YARDIMCISI

DEKAN

	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20.30	21.30
Pazartesi		Kamu Kurumlarında Halkla İlişkiler	Kamu Kurumlarında Halkla İlişkiler	Kamu Kurumlarında Halkla İlişkiler			Gönüllülük Çalışmaları	Gönüllülük Çalışmaları						
Salı		Siyasal Pazarlama SPSS Uygulama ve İstatistik	Siyasal Pazarlama SPSS Uygulama ve İstatistik	Siyasal Pazarlama SPSS Uygulama ve İstatistik	Web Tasarım-II	Metin Yazarlığı	Metin Yazarlığı	Metin Yazarlığı						
Çarşamba					Reklam Strateji Uygulamaları	Reklam Strateji Uygulamaları	Reklam Strateji Uygulamaları	Reklam Strateji Uygulamaları						
Perşembe														
Cuma													Eleştirel Düşünme	Eleştirel Düşünme

	Dersin Adı	HDS	Öğretim Elemanı	Derslik
1	Eleştirel Düşünme	2	Doç. Dr. Mustafa Yeşil	Online
2	Web Tasarım-II	4	Doç. Dr. Agah Tuğrul Korucu	HİR-Lab.
3	Reklam Strateji Uygulamaları	4	Doç. Dr. Ali Erkam Yazar	204
4	Siyasal Pazarlama	3	Doç. Dr. Enes Bal	204
5	SPSS Uygulama ve İstatistik	3	Dr. Öğr. Üys. A. Tarık Türkmenoğlu	204
6	Gönüllülük Çalışmaları	2	Doç. Dr. Nuri Paşa Özer	Konferans Salonu
7	Kamu Kurumlarında Halkla İlişkiler	3	Öğr. Gör. Serpil Yakut	204
8	Metin Yazarlığı	3	Öğr. Gör. Fatih Çalmaz	HİR-Lab.

T.C.
NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ NORMAL ÖĞRETİM DERS PROGRAMI

SAYI

KONU: 2022-2023 BAHAR DÖNEMİ DERS PROGRAMI

4. SINIF

Arş. Gör. Büşra Küçükcivil

Doç. Dr. Ali Erkam YARAR

Dr. Öğr. Üyesi Ruhi Can Alkın

Prof. Dr. Mustafa ARSLAN

BÖLÜM PROGRAM KOORDİNATÖRÜ

BÖLÜM BAŞKANI

DEKAN YARDIMCISI

DEKAN

	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00
Pazartesi		İleri Medya Araştırmaları ve Analiz	İleri Medya Araştırmaları ve Analiz	İleri Medya Araştırmaları ve Analiz	İleri Medya Araştırmaları ve Analiz	Proje II	Proje II							
Salı		Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi	Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi	Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi	Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi	Marka ve Etkili Marka Yönetimi	Marka ve Etkili Marka Yönetimi	Marka ve Etkili Marka Yönetimi						
Çarşamba		Dijital Pazarlama Stratejileri	Dijital Pazarlama Stratejileri	Dijital Pazarlama Stratejileri		İletişim ve İkna	İletişim ve İkna	İletişim ve İkna						
Perşembe		İletişim Tarihi	İletişim Tarihi	İletişim Tarihi										
Cuma	Proje II	Proje II												

	Dersin Adı	HDS	Öğretim Elemanı	Derslik
1	İleri Medya Araştırmaları ve Analiz	4	Dr. Öğr. Üys. A. Tarık Türkmenoğlu	203
2	Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi	4	Öğr. Gör. Serpil Yakut	203
3	Marka ve Etkili Marka Yönetimi	3	Dr. Öğr. Üys. Faruk Yazar	203
4	Proje II	2	HİR Öğretim Üyeleri Cuma (A.E.Yarar; U.Çağlak; E.Bal; N.P.Özer,A.T.Türkmenoğlu; A.M. Zengin) Pazartesi F.Yazar	Akademisyen Odası
5	İletişim Tarihi	3	Dr. Öğr. Üys. Faruk Yazar	203
6	İletişim ve İkna	3	Öğr. Gör. Mustafa Aydın	203
7	Dijital Pazarlama Stratejileri	3	Doç. Dr. Ali Erkam Yazar	203