

T.C.  
NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ  
SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER FAKÜLTESİ  
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ NORMAL ÖĞRETİM DERS PROGRAMI

SAYI

KONU: 2022-2023 BAHAR DÖNEMİ DERS PROGRAMI

1. SINIF

Arş. Gör. Büşra Küçükcivil

Doç. Dr. Ali Erkam YARAR

Dr. Öğr. Üyesi Ruhi Can Alkın

Prof. Dr. Mustafa ARSLAN

BÖLÜM PROGRAM KOORDİNATÖRÜ

BÖLÜM BAŞKANI

DEKAN YARDIMCISI

DEKAN

	09.00-09.30	09.30-10.00	10.00-10.30	10.30-11.00	11.00-11.30	11.30-12.00	12.00-12.30	12.30-13.00	13.00-13.30	13.30-14.00	14.00-14.30	14.30-15.00	15.00-15.30	15.30-16.00	18.00-18.30	18.30-19.00	19.00-19.30	20.00-20.30	20.30-21.00	21.00-21.30
Pazartesi										İletişim Sosyolojisi	İletişim Sosyolojisi	İletişim Sosyolojisi								
Salı																		Türk Dili II	Türk Dili II	
Çarşamba	Halkla İlişkiler ve Tanıtım II	Halkla İlişkiler ve Tanıtım II	Halkla İlişkiler ve Tanıtım II												Atatürk İlk. ve İnk. Tar. II	Atatürk İlk. ve İnk. Tar. II				
Perşembe	İletişim Bilimleri II	İletişim Bilimleri II	İletişim Bilimleri II						Reklamcılığın Temel İlkeleri	Reklamcılığın Temel İlkeleri	Reklamcılığın Temel İlkeleri									
Cuma					Kariyer Planlama						Genel Ekonomi	Genel Ekonomi	Genel Ekonomi							
Pazar																		16.00-16.30	16.30-17.00	17.00-17.30
																		Yabancı Dil	Yabancı Dil	

	Dersin Adı	HDS	Öğretim Elemanı	Derslik
1	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2	Fakülte	Online
2	Kariyer Planlama	1	Doç. Dr. Uğur Çağlak	Online
3	Türk Dili II	2	Fakülte	Online
4	Yabancı Dil II (İngilizce)	2	Fakülte	Online
5	Reklamcılığın Temel İlkeleri	3	Dr. Öğr. Üys. A. Mücahid Zengin	Amfi-1
6	Halkla İlişkiler ve Tanıtım II	3	Doç. Dr. Nuri Paşa Özer	Amfi-1
7	İletişim Sosyolojisi	3	Doç. Dr. Uğur Çağlak	Amfi-1
8	Genel Ekonomi	3	Dr. Öğr. Üys. Faruk Yazar	Amfi-1
9	İletişim Bilimleri II	3	Dr. Öğr. Üys. A. Tarık Türkmenoğlu	Amfi-1

T.C.  
NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ  
SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER FAKÜLTESİ  
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ NORMAL ÖĞRETİM DERS PROGRAMI

SAYI

KONU: 2022-2023 BAHAR DÖNEMİ DERS PROGRAMI

2. SINIF

Arş. Gör. Büşra Küçükçivil

Doç. Dr. Ali Erkam YARAR

Dr. Öğr. Üyesi Ruhi Can Alkın

Prof. Dr. Mustafa ARSLAN

**BÖLÜM PROGRAM KOORDİNATÖRÜ**

**BÖLÜM BAŞKANI**

**DEKAN YARDIMCISI**

**DEKAN**

	09.00-09.30	09.30-10.00	10.00-10.30	10.30-11.00	11.00-11.30	11.30-12.00	12.00-12.30	12.30-13.00	13.00-13.30	13.30-14.00	14.00-14.30	14.30-15.00
<b>Pazartesi</b>	Tüketici ve Müşteri Davranışları	Tüketici ve Müşteri Davranışları	Tüketici ve Müşteri Davranışları						Reklam Üretim Süreci	Reklam Üretim Süreci	Reklam Üretim Süreci	
<b>Salı</b>	İletişim Kuramları II	İletişim Kuramları II	İletişim Kuramları II				Halk. İlişk. Arş. Yntm. II	Halk. İlişk. Arş. Yntm. II		Halk. İlişk. Arş. Yntm. II	Halk. İlişk. Arş. Yntm. II	
<b>Çarşamba</b>									Medya Plan. ve Sat. Alm.	Medya Plan. ve Sat. Alm.	Medya Plan. ve Sat. Alm.	
<b>Perşembe</b>	Medya Okuryazarlığı	Medya Okuryazarlığı	Medya Okuryazarlığı				Gaz. İlk. ve Yntm.	Gaz. İlk. ve Yntm.		Gaz. İlk. ve Yntm.	Gaz. İlk. ve Yntm.	
<b>Cuma</b>												

	Dersin Adı	HDS	Öğretim Elemanı	Derslik
1	Halkla İlişkilerde Araştırma Yöntemleri II	4	Doç. Dr. Uğur Çağlak	Amfi-1
2	Reklam Üretim Süreci	3	Dr. Öğr. Üys. A. Mücahid Zengin	204
3	Medya Planlama ve Satın Alma	3	Dr. Öğr. Üys. A. Mücahid Zengin	204
4	Medya Okuryazarlığı	3	Doç. Dr. Enes Bal	204
5	Tüketici ve Müşteri Davranışları	3	Doç. Dr. Ali Erkam Yarar	Amfi-1
6	Gazetecilik İlke ve Yöntemleri	4	Öğr. Gör. Mustafa Kara	203
7	İletişim Kuramları II	3	Doç. Dr. Nuri Paşa Özer	Amfi-1

T.C.  
NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ  
SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER FAKÜLTESİ  
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ NORMAL ÖĞRETİM DERS PROGRAMI

SAYI

KONU: 2022-2023 BAHAR DÖNEMİ DERS PROGRAMI

3. SINIF

Arş. Gör. Büşra Küçükçivil

Doç. Dr. Ali Erkam YARAR

Dr. Öğr. Üyesi Ruhi Can Alkın

Prof. Dr. Mustafa ARSLAN

BÖLÜM PROGRAM KOORDİNATÖRÜ

BÖLÜM BAŞKANI

DEKAN YARDIMCISI

DEKAN

	09.00-09.30	09.30-10.00	10.00-10.30	10.30-11.00	11.00-11.30	11.30-12.00	12.00-12.30	12.30-13.00	13.00-13.30	13.30-14.00	14.00-14.30	14.30-15.00	15.00-15.30	20.30-21.00	21.00-21.30	21.30-22.00
Pazartesi	Kamu Kurumlarında Halkla İlişkiler	Kamu Kurumlarında Halkla İlişkiler	Kamu Kurumlarında Halkla İlişkiler								Gönüllülük Çalışmaları	Gönüllülük Çalışmaları				
Salı	Siyasal Pazarlama	Siyasal Pazarlama	Siyasal Pazarlama						Metin Yazarlığı	Metin Yazarlığı	Metin Yazarlığı					
Çarşamba	SPSS Uygulama ve İstatistik	SPSS Uygulama ve İstatistik	SPSS Uygulama ve İstatistik				Web Tasarım-II	Web Tasarım-II		Web Tasarım-II	Web Tasarım-II					
Perşembe							Reklam Strateji Uygulamaları	Reklam Strateji Uygulamaları		Reklam Strateji Uygulamaları	Reklam Strateji Uygulamaları					
Cuma														Eleştirel Düşünme	Eleştirel Düşünme	

	Dersin Adı	HDS	Öğretim Elemanı	Derslik
1	Eleştirel Düşünme	2	Doç. Dr. Mustafa Yeşil	Online
2	Web Tasarım-II	4	Doç. Dr. Agah Tuğrul Koricu	HİR-Lab.
3	Reklam Strateji Uygulamaları	4	Doç. Dr. Ali Erkam Yazar	204
4	Siyasal Pazarlama	3	Doç. Dr. Enes Bal	204
5	SPSS Uygulama ve İstatistik	3	Dr. Öğr. Üys. A. Tarık Türkmenoğlu	204
6	Gönüllülük Çalışmaları	2	Doç. Dr. Nuri Paşa Özer	Konferans Salonu
7	Kamu Kurumlarında Halkla İlişkiler	3	Öğr. Gör. Serpil Yakut	204
8	Metin Yazarlığı	3	Öğr. Gör. Fatih Çalmaz	HİR-Lab.

T.C.

NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ

SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ NORMAL ÖĞRETİM DERS PROGRAMI

SAYI

KONU: 2022-2023 BAHAR DÖNEMİ DERS PROGRAMI

4. SINIF

Arş. Gör. Büşra Küçükcevil

Doç. Dr. Ali Erkam YARAR

Dr. Öğr. Üyesi Ruhi Can Alkan

Prof. Dr. Mustafa ARSLAN

BÖLÜM PROGRAM KOORDİNATÖRÜ

BÖLÜM BAŞKANI

DEKAN YARDIMCISI

DEKAN

	08.00-08.30	08.30-09.00	09.00-09.30	09.30-10.00	10.00-10.30	10.30-11.00	11.00-11.30	11.30-12.00	12.00-12.30	12.30-13.00	13.00-13.30	13.30-14.00	14.00-14.30	14.30-15.00
Pazartesi			İleri Medya Araştırmaları ve Analiz	İleri Medya Araştırmaları ve Analiz		İleri Medya Araştırmaları ve Analiz	İleri Medya Araştırmaları ve Analiz				Proje II	Proje II		
Salı			Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi	Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi		Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi	Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi				Marka ve Etkili Marka Yönetimi	Marka ve Etkili Marka Yönetimi	Marka ve Etkili Marka Yönetimi	
Çarşamba			Dijital Pazarlama Stratejileri	Dijital Pazarlama Stratejileri	Dijital Pazarlama Stratejileri						İletişim ve İkna	İletişim ve İkna	İletişim ve İkna	
Perşembe			İletişim Tarihi	İletişim Tarihi	İletişim Tarihi									
Cuma	Proje II	Proje II												

	Dersin Adı	HDS	Öğretim Elemanı	Derslik
1	İleri Medya Araştırmaları ve Analiz	4	Dr. Öğr. Üys. A. Tarık Türkmenoğlu	203
2	Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi	4	Öğr. Gör. Serpil Yakut	203
3	Marka ve Etkili Marka Yönetimi	3	Dr. Öğr. Üys. Faruk Yazar	203
4	Proje II	2	HIR Öğretim Üyeleri Cuma (A.E.Yarar; U.Çağlak; E.Bal; N.P.Özer;A.T.Türkmenoğlu; A.M. Zengin) Pazartesi F.Yazar	Akademisyen Odası
5	İletişim Tarihi	3	Dr. Öğr. Üys. Faruk Yazar	203
6	İletişim ve İkna	3	Öğr. Gör. Mustafa Aydın	203
7	Dijital Pazarlama Stratejileri	3	Doç. Dr. Ali Erkam Yazar	203